Universität Zürich[UZH]

UZH Career Services

UZH JobHub 2020

16. bis 20. März
am Campus der Universität Zürich

Angebot für Arbeitgeber

Veranstaltet von den UZH Career Services

Die Idee

Der UZH JobHub ist der neue Rekrutierungsevent am Campus der Universität Zürich (UZH) – veranstaltet von den UZH Career Services und im Frühlingssemester 2020 erstmalig durchgeführt.

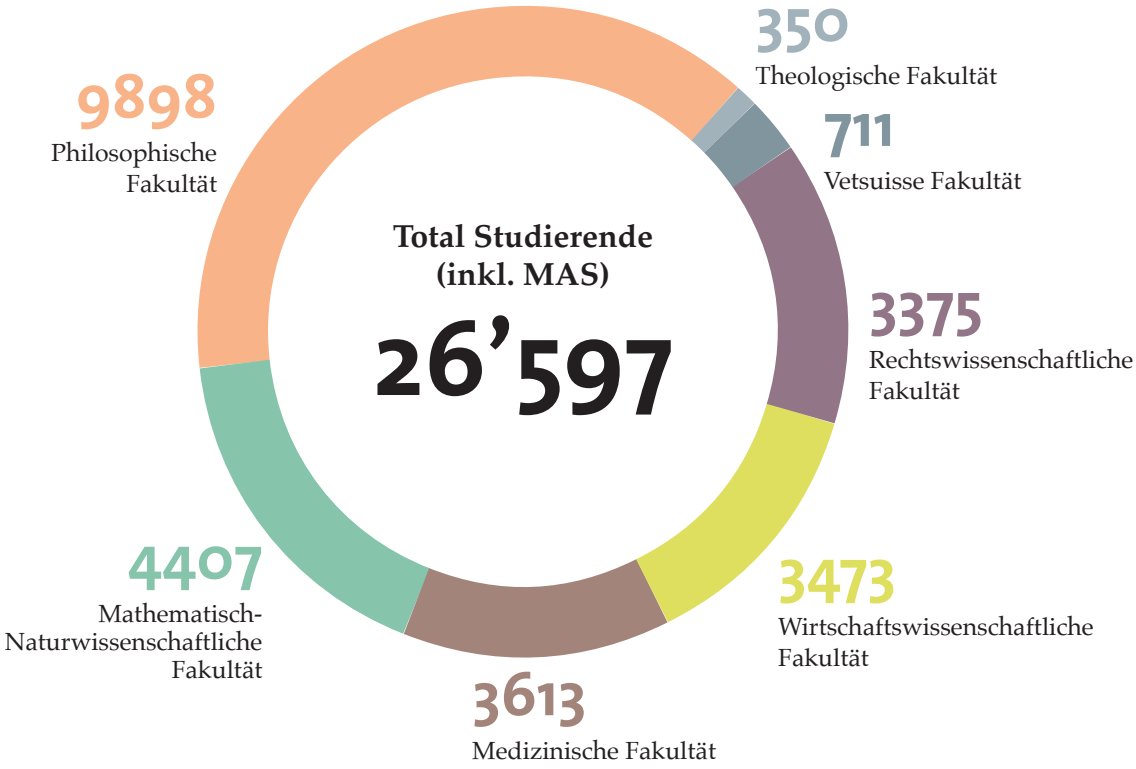
Während einer ganzen Woche haben Studierende, Absolvierende und Doktorierende aller Stufen, Fakultäten und Fachrichtungen die Möglichkeit, sich mit Arbeitgebern zu vernetzen und für sie passende Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten zu entdecken.

Das Herzstück des UZH JobHubs ist der Messetag mit Arbeitgeberständen im Lichthof. An den Tagen vor und nach der Messe wartet ein spannendes Programm auf die Student*innen und Firmenvertreter*innen: In Referaten und Workshops können sie sich ein vertieftes Bild über verschiedene Unternehmen machen und sich während Interview-Sessions nach der Messe rekrutieren lassen.

Der UZH JobHub richtet sich an Studierende, die einen qualifizierenden Nebenjob oder ein Praktikum suchen und an Absolvierende, die nach ihrem Abschluss mit einem Trainee oder einem Direkteinstieg im Berufsleben durchstarten möchten.

Facts & Figures
(Stand 2018)

Studierende nach Fakultäten



Anzahl Abschlüsse

Doktorat
705

Master
1998

Bachelor
2414

Lehrdiplom
208

Studierende nach Geschlecht

♀ 15'320

♂ 11'277

Internationale Studierende

5325

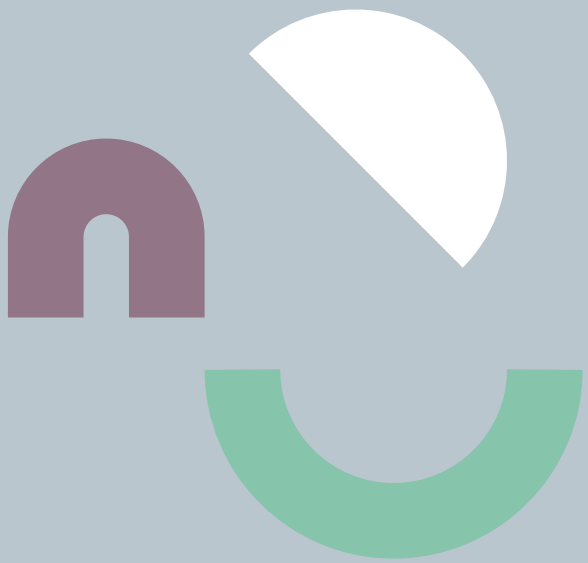
Ihre Vorteile als Arbeitgeber am UZH JobHub

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit als Arbeitgeber und erreichen Sie Ihre Zielgruppen direkt am Campus – seien Sie **präsent!**

Setzen Sie thematische Schwerpunkte – **positionieren** Sie sich!

Treten Sie mit spannenden Kandidat*innen in Kontakt – **vernetzen** Sie sich!

Interviewen Sie Talente gleich vor Ort – **rekrutieren** Sie Ihren Nachwuchs!



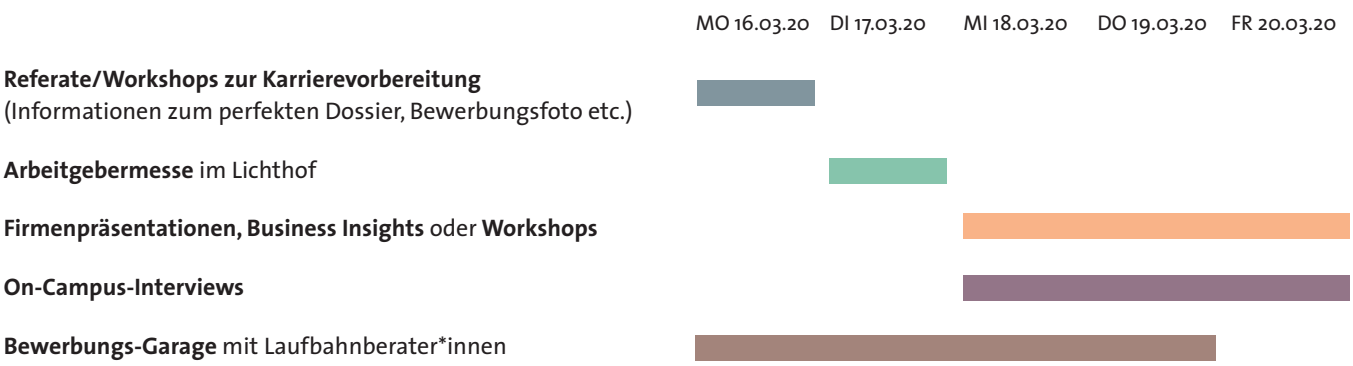
Das Rahmenprogramm

Der UZH JobHub folgt einem strukturierten Ablauf: Am Montag lernen die Studierenden in Vorträgen und Workshops von Laufbahnberater*innen, wie sie sich optimal auf die darauffolgenden Tage vorbereiten können. So haben sie am ersten Tag die Möglichkeit, das Rüstzeug für ein perfektes Dossier zu erlernen, können sich für ihr Bewerbungsfoto ablichten lassen oder erhalten Inputs zum Netzwerken und zum Interviewprozess.

Am zweiten Tag nutzen die Studierenden die erlernte Karrierevorbereitung und entdecken an der Messe vom Dienstag verschiedene Unternehmen. Sie als Arbeitgeber haben an diesem Tag die Möglichkeit, den Studierenden an Ihrem Messestand einen Überblick über Karrieremöglichkeiten in Ihrem Unternehmen zu geben.

Am Mittwoch, Donnerstag und Freitag können Sie Ihr Unternehmen in Workshops oder Referaten von der besten Seite zeigen und sich in eigenen Formaten mit selbstgewählten thematischen Schwerpunkten als attraktiver Arbeitgeber positionieren. Vom Mittwoch bis Freitag der UZH JobHub-Woche stellen wir Arbeitgebern zudem Räumlichkeiten für On-Campus-Interviews zur Verfügung.

Den Studierenden wiederum steht von Montag bis Donnerstag die Bewerbungs-Garage der UZH Career Services offen. In dieser können sie an ihrem Dossier arbeiten, ihre Unterlagen von Expert*innen prüfen lassen oder von Kurzberatungen bei Laufbahnberater*innen profitieren – damit sie optimal auf den JobHub vorbereitet sind.



Ihre Möglichkeiten

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten, am UZH JobHub mitzuwirken. Wählen Sie zwischen den verschiedenen Formaten oder profitieren Sie von unserem Rabatt-Angebot: Wenn Sie einen Messestand buchen, erhalten Sie auf das erste gebuchte Format 5 % und auf das zweite 10 % Preisnachlass.

Messestand

Buchen Sie für die Arbeitgebermesse vom 17. März 2020 eine bis zu 10m² grosse Standfläche im Lichthof der UZH.

- **Kosten: 2000 CHF (für 10m²)** / Zeitraum: ganzer Tag

Im Rahmen unseres Early Bird-Angebots bezahlen die ersten drei Arbeitgeber, die einen Messestand buchen, nur 1500 CHF statt 2000 CHF.

Podium

Lassen Sie eine*n Mitarbeiter*in Ihres Unternehmens an einem Podium mit insgesamt bis zu vier Arbeitgeber-Vertreter*innen für Ihre Zielgruppe mitwirken.

- **Kosten: 500 CHF** / Zeitraum: bis zu 60 Minuten

Eat, Play, Meet

Senden Sie zwei Vertreter*innen Ihres Unternehmens zum spielerischen Format «Eat, Play, Meet» und lassen Sie diese neben Mitarbeitenden von drei weiteren Arbeitgebern Ihre Unternehmenskultur pitchen und den Studierenden einen Blick hinter Ihre Kulissen gewähren.

- **Kosten: 500 CHF** / Zeitraum: 90 Minuten

Eigener Firmen-Workshop / Business Case

Setzen Sie Ihren selbstgewählten thematischen Schwerpunkt in einem Workshop-Format und positionieren Sie Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen.

- **Kosten: 1000 CHF pro Raum** / Zeitraum: bis zu 100 Minuten

Firmenpräsentation / Business Insight

Führen Sie eine Firmenpräsentation durch und präsentieren Sie den Studierenden Ihr Unternehmen in demjenigen Licht, in dem Sie glänzen möchten.

- **Kosten: 1000 CHF** / Zeitraum: 45 Minuten

Interviews

Führen Sie direkt am Campus Interviews durch. Wir stellen Ihnen hierzu während einstündigen Slots Räume und einen Empfangsservice zur Verfügung. Sie wählen selbst, wie viele Interviews Sie während des einstündigen Slots durchführen. Wir empfehlen zwei bis drei Interviews pro Slot, es können aber auch kürzere Speed-Interviews oder längere Panel-Interviews durchgeführt werden.

- **Kosten: 500 CHF pro Slot** / Zeitraum: 60 Minuten

Food-Sponsoring während des Messetages

Sponsern Sie den Besucher*innen einen vollwertigen Snack während des Messetages und branden Sie diesen mit Ihrem Logo. Diese Option ist einem einzigen Arbeitgeber vorbehalten – first come, first served.

- **Kosten: nach Aufwand und Absprache** / Zeitraum: während dem ganzen Messetag (17. März 2020)

Personalisierte Formate

Haben Sie eine eigene Idee für Ihren Auftritt am UZH JobHub, die Sie nicht im Dossier finden? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, damit wir gemeinsam weitere Möglichkeiten prüfen können.

- **Kosten: nach Aufwand und Absprache** / Zeitraum: nach Möglichkeit

Bei den Preisen handelt es sich um Spezialangebote, die während der ersten Durchführung des UZH JobHubs im 2020 gelten. Seien Sie als «Early Partner» dabei und profitieren Sie von den attraktiven Konditionen!

Unsere Marketing-Aktivitäten

Alle **Arbeitgeber mit Messestand** und der **Food-Sponsor** werden mit Logo auf folgenden Materialien und Kanälen aufgeführt:

- **Poster** (werden um und in der UZH an verschiedenen Standorten aufgehängt)
- Rückseite **Flyer** (werden an verschiedenen Standorten der UZH verteilt)
- Frontseite **Programm** (print und elektronisch)
- **Social Media**-Präsenz (Posts mit Logo auf Instagram, Facebook und Twitter)
- Career Services Event-**Webseite** (Logo auf Event-Seite, inkl. Arbeitgeberportrait)

Darüber hinaus werden die Arbeitgeber namentlich in den Einladungen via Career Services **Directmailings** genannt.

Arbeitgeber, die **andere Formate** während der JobHub-Woche buchen (bspw. Firmenpräsentationen oder Workshops), werden mit Logo neben ihren jeweiligen Veranstaltungen im **Programm** erwähnt sowie in **Social Media** Posts und auf der Career Services Event-**Webseite,** inkl. Arbeitgeberportrait.

Der **Food-Sponsor** erhält zudem die exklusive Möglichkeit, mit seinem Logo auf dem JobHub-gebrandeten Takeaway-Kaffeebecher zu erscheinen (gegen die Übernahme der Produktionskosten). Die Becher werden in den zwei bis drei Wochen vor dem UZH JobHub in den UZH-Mensen für den Ausschank von Heissgetränken verwendet.

Kontakt

Werden Sie Teil des ersten UZH JobHubs

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Daniela Gunz
Universität Zürich Career Services
jobhub@careerservices.uzh.ch
079 444 71 58